广西大学工商管理学院文件

西商研〔2025〕2号

关于印发《广西大学工商管理学院博士硕士学位授予标准》的通知

院属各单位：

为保障学位授予质量，培养可担当民族复兴大任、有创新精神、具扎实学术素养与综合能力的高层次创新人才，经学院学位评定分委员会、学院党政联席会2025年第四次会议审定，报第十四届学位评定委员会第十一次会议审议通过，现将《广西大学工商管理学院博士硕士学位授予标准》予以印发，自2025年9月起，我院申请学位的毕业研究生按本标准执行。

附件：《广西大学工商管理学院博士硕士学位授予标准》

广西大学工商管理学院

2025年4月28日

广西大学工商管理学院办公室　　2025年4月28日网络传输

校对：朱少英　　录入：莫嫦俏　　排版：杨　阳

广西大学工商管理学院博士硕士学位授予标准

第一章 总体要求

第一条 为保障学位授予质量，培养可担当民族复兴大任、具有创新精神、扎实学术素养和综合能力的高层次创新人才，根据《中华人民共和国学位法》《广西大学研究生学位工作管理办法（2024修订）》，结合学院实际，制定本标准。

第二条 申请广西大学的工商管理学（1202）学术博士学位、工商管理学（1202）学术硕士学位、工商管理（1251）专业硕士学位、会计（1253）专业硕士学位、旅游管理（1254）专业硕士学位的学位申请人应当符合本标准的要求。

第三条 学位申请人应具备如下思想品德要求:

（一）拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，树立和践行社会主义核心价值观，坚守全人类共同价值;

（二）遵守宪法和法律，具有较强的社会责任感和事业心，具备良好的道德品质;

（三）恪守科研诚信与伦理，严守学术规范。

第四条 学位申请人须提供反映其达到所申请学位的相应学术水平或专业水平的成果。学术学位申请人的成果应与本人的研究课题和学位论文内容密切相关，以学术论文为主，专业学位申请人的成果应与本人实践性活动及其成果内容密切相关，以实践

成果为主。

实践成果的形式主要包括:（1）**案例**：以在实际情境中发生的具体事件或实例为研究对象开发的案例，公开发表或入选相关案例库;（2）**实践报告或专题报告**：基于实地调研、实践活动或深入研究而撰写的报告，详细记录过程、分析问题并提出实际可行的建议;（3）**学科竞赛**：参与学科竞赛，并获得相应的奖项;（4）**领导批示：**领导对工作报告、提案或其它文件的审阅后所做的书面意见或指示;（5）**资政报告：**针对特定政策、社会问题或公共事务，向政府或相关部门提出改进建议或解决方案，并获得采纳。

第五条 研究生申请学位的学术成果须与本人学位论文或实践成果相关且第一完成单位须为广西大学工商管理学院，申请学位的研究生须为第一作者（导师为第一作者，学位申请人为第二作者的，视同学位申请人为第一作者）。每篇学术论文或实践成果仅允许 1 名学生作者用于申请学位，不能多人申请学位重复使用。其中博士研究生除在 Nature、Science、Lancet 等子刊外，在强制性开源（OA）期刊、增刊等上发表的学术论文不予认定为学术成果。

第二章　工商管理学（1202）硕士学位授予标准

第六条 知识水平要求

掌握工商管理学学科的基础理论和专业理论体系，以及管理的理论研究和应用研究的基本方法，熟悉该学科国内外发展趋势，并熟练应用管理学的相关研究的方法或工具，包括理论模型、实

证研究和应用研究，解决工商管理学理论或实践中的重要问题，或开展相关的学术研究，并形成独到的学术见解。具有较强的外语能力，能比较熟练地运用外语阅读本学科文献，进行交流，并撰写规范和高质量的学术论文。

第七条 能力素质要求

能熟练查阅和使用本学科重要的相关学术期刊和数据库，理解和掌握工商管理学学科的现状问题和发展趋势;具备基本的文献搜集、整理和评析能力;扎实掌握学科规范的、常用的科学研究方法。深人了解和认识已有的研究成果，掌握工商管理所属研究领域的相关理论和研究方法，善于理论联系实际，善于提炼科学问题，在导师的指导下，独立或合作开展理论或应用研究，研究成果具有一定的理论价值或应用价值。同时善于以学术论文、研究报告或口头方式，清晰表达自己的学术观点，展现研究成果。

通过实习或项目研究，深入实际部门或企业，注重观察、跟踪和总结管理实践中面临的问题，并运用管理理论和研究方法对此开展研究，以提出有价值的政策性建议，并能够胜任某一相关管理岗位的管理实践工作。具备基本的学术交流能力能在自己研究的领域，无障碍地与其他研究者进行沟通交流。一方面，具备简明、清晰、系统地表达自己的学术观点和学术思想的能力；另一方面，具备撰写规范的学术论文、项目研究报告和案例分析报告的能力。

第八条 学术水平要求

硕士研究生在规定学习年限内申请学位须取得一定的学术成

果，学术成果应须符合以下条件之一:

1.在 SCI/SSCI/CSSCI 来源期刊/北京大学《中文核心期刊要目总览》来源期刊/CSSCI 扩展版期刊发表学术论文 1 篇，或在省级以上报纸理论版上发表学术论文 1 篇,且正文字数不少于 1500 字。

2.作为项目主要完成人参加全国研究生 A+类赛事获得国家级奖励 1 项（排名前五），或参加全国研究生 A 类赛事上获得国家级铜奖及以上奖励 1 项（排名前三），赛事名录见附录 1。

3.作为主要成员（不包含老师，学位申请人排名第一）参与的研究成果获副部级以上领导批示 1 项，或资政报告被市厅级党政机关采纳 1 项。

4.作为项目负责人获得“广西研究生教育创新计划项目”立项并顺利结题。

5.学制年限内在国内外的国际会议上做 2 次与本学科领域相关的主题报告。

6.外国留学生的要求，原则上参照国内学生的标准执行，如有其它成果替代，则由学位申请人提出申请一事一议。涉及成果认定的，由学院学术分委员会出具意见，学院学位评定分委员会依据学院学术分委员会意见讨论决定。

第三章　工商管理学（1202）博士学位授予标准

第九条 知识水平要求

掌握工商管理学各学科方向的基本理论、国内外研究情况、前沿研究的动态和主要研究范式，深入理解与把握理论研究与实

践应用中的难点和热点问题，能够发现研究和解决某一或某些专业的重要理论问题和实际问题，并在该领域独立地开展具有创新性的研究工作。掌握经济学、管理学等基础理论，掌握统计学、运筹学和数理分析方法以及主要的应用研究方法，如案例分析、项目研究等，掌握数据收集、整理和分析的方法，以及数据库处理技术。具有较强的外语能力，能熟练地运用外语阅读本学科文献，且熟练运用一种外语撰写论文并开展国际学术交流。

第十条 能力素质要求

1. 获取知识能力

具有掌握本学科学术研究前沿动态的能力，熟悉工商管理学学科的国内外重要学术期刊和文献，了解所在专业及研究领域的学术前沿信息，能够及时了解和掌握学科研究的最新进展和发展趋势。熟练掌握本学科文献整理方法和数据收集 方法。熟练掌握文献资料的收集、归类、整理和评述的方法；能够熟练地掌握相关研究所需数据的收集、整理、处理和计算方法。

2. 学术鉴别能力

能够对本学科领域相关研究的学术价值和实践价值进行科学合理的评估；能对研究方法和研究过程的科学性和合理性进行恰当的评价；能对已有成果与该研究的相关性进行充分有效的分析说明；能对研究的总体价值和创新性进行可靠的评估，指出不足之处并提出可能的改进方向和可行的改进方法。

3. 科学研究能力

针对理论发展前沿以及实践中出现的新问题、新现象，能够提炼出有价值的研究问题；能够独立开展高水平的研究；在学术合作中，能够与他人紧密合作，具备良好的组织协调能力；在课题调研和举办学术会议等实践活动中，具有良好的协调组织能力和动手能力。

4.学术创新能力

善于在总结前人研究的基础上，进行创新性思考，从新的研究视角对原有问题或理论进行系统性的评述或批判性的分析；通过不同学科之间的交叉融合实现 对传统理论的改进、提升和发展；能够在科学的分析框架下，开展创新性科学研究，深化工商管理学学科研究的内涵并拓展其研究的边界；能够在中国特有的历史发展背景下，深入分析具有中国特色的企业发展与管理的新现象，发现新问题，提出新原理或理论解释；能够应用信息分析技术以及新数据，对工商管理的理论和实践问题进行更加深人的研究，探索工商管理学的新理论和新方法。

5.学术交流能力

掌握基本的学术交流规范，能够熟练地进行学术交流，表达学术思想，展示学术成果，使得信息、思想、观点得到顺畅有效沟通。能够独立参加国内外的学术会议并报告自己的研究成果，以及与研究领域的专家学者、同行进行交流。

第十一条 学术水平要求

博士研究生在学习年限内申请学位须取得一定的学术成果，须至少取得 2.0 个积分，详见表 1《学术成果及其对应积分表》。

表 1 学术成果及其对应积分表

等级	学术成果	积分
A+	在Nature 、Science、Lancet 及其子刊、UTD24、FT50、中国社会科学、经济研究、管理世界、管理科学学报上发表的学术论文	2.0 分/篇
A	在ABS 三星及以上期刊、中科院SCI 一区期刊、会计研究、金融研究、系统工程理论与实践、中国管理科学、 南开管理评论、科研管理、科学学研究、中国工业经济、 经济学季刊、旅游学刊、统计研究、世界经济、心理学报上发表的学术论文	1.5 分/篇
B+	在ABS 二星期刊、中科院SCI 二区期刊、除A 等级外的国家自然科学基金委管理科学部重要期刊上发表的学术论文	1.0 分/篇
	获省部级政府科研奖励	一等奖 1.5 分/项 二等奖 1.0 分/项 三等奖 0.5 分/项
	获正国级、副国级领导批示，或资政报告被中央办公厅、国务院办公厅采纳	1.5 分/项
B	在ABS 一星期刊、中科院SCI 三区/四区期刊、CSSCI 核心库期刊上发表的学术论文	0.5 分/篇
	获副部级领导批示或资政报告被市厅级党政机关采纳	0.5 分/项

外国留学生的要求，原则上参照国内学生的标准执行，如有其它成果替代，则由学位申请人提出申请一事一议。涉及成果认定的，由学院学术分委员会出具意见，学院学位评定分委员会依据学院学术分委员会意见讨论决定。

第四章　工商管理（1251）硕士专业学位授予标准

第十二条 知识水平要求

系统掌握现代经济学和管理学的基础理论知识，能灵活运用企业管理所需要的基本分析方法与工具，牢固掌握与企业职能管

理、综合管理相联系的专业知识并学以致用。

第十三条 能力素质要求

具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力；具有解决复杂问题的科学决策能力；具有良好团队意识和沟通能力；具有创新能力和组织领导能力。同时还需具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识，具有人文精神、科学精神和创业精神。

第十四条 专业水平要求

研究生在规定学习年限内申请学位，须符合以下条件之一:

1. 在 SCI/SSCI/CSSCI 来源期刊/北京大学《中文核心期刊要目总览》来源期刊/CSSCI 扩展版期刊发表学术论文 1 篇，或在省级以上报纸理论版上发表学术论文 1 篇，且正文字数不少于 1500 字。

2.开发的案例（不包含指导老师，成果申请人排名前三，同一成果仅能用于一位学位申请人申请学位使用，此后不能再作为实践成果申请替代学位论文），入选以下案例库之一：哈佛案例库、毅伟商学院案例库、中国专业学位案例中心、中国管理案例共享中心案例库、中国工商管理案例库、中国工商管理国际案例库等全国性案例库以及专业教指委指定案例库，在学习年限内，凭入库证明书可认定为科研成果。

3.MBA 研究生可用专业实践报告或专题报告（经过报告审核组评审合格，不少于 6000 字，总复制比≤20%）代替科研成果申请学位。

4.作为项目主要完成人（排名前三）参加全国研究生 A+类赛事获得自治区级金奖及以上奖励 1 项或参加全国研究生 A 类赛事上获得国家级铜奖及以上奖励 1 项。

5.作为主要成员（不包含老师，学位申请人排名第一）参与的研究成果获副部级以上领导批示 1 项，或资政报告被市厅级党政机关采纳 1 项。

第五章　会计（1253）硕士专业学位授予标准

第十五条 知识水平要求

精通财会业务、熟悉市场规则，掌握智能会计、智慧财务管理、财政、金融、法律等相关专业知识，掌握本学位的基本研究方法，熟悉学科前沿和发展动向。熟练掌握一门外语，能够树立地阅读专业外文资料。

第十六条 能力素质要求

具有对多变的商业环境的学习能力和战略意识，具有国际视野和跨文化交流能力，能够参与战略经营和管理决策、把握行业发展趋势、解决复杂经济问题，具有高尚职业道德情操、优秀职业技能水平和旺盛开拓创新精神的，能独立从事会计、财务管理、内部审计等工作。

第十七条 专业水平要求

研究生在规定学习年限内申请学位，须符合以下条件之一:

1.在 SCI/SSCI/CSSCI 来源期刊/北京大学《中文核心期刊要目总览》来源期刊/CSSCI 扩展版期刊发表学术论文 1 篇，或在省级

以上报纸理论版上发表学术论文1篇,且正文字数不少于1500字。

2. 开发的案例（不包含指导老师，成果申请人排名前三，同一成果仅能用于一位学位申请人申请学位使用，此后不能再作为实践成果申请替代学位论文)，入选以下案例库之一：哈佛案例库、毅伟商学院案例库、中国专业学位案例中心、中国管理案例共享中心案例库、中国工商管理案例库、中国工商管理国际案例库、全国会计硕士专业学位优秀教学案例库等全国性案例库以及专业教指委指定案例库，在学习年限内，凭入库证明书可认定为科研成果。

3.会计专业硕士研究生可用专业实践报告或专题报告（经过报告审核组评审合格，不少于 6000 字，总复制比≤20%）代替科研成果申请学位。

4.作为项目主要完成人（排名前三）参加全国研究生 A+类赛事获得自治区级金奖及以上奖励 1 项或参加全国研究生 A 类赛事上获得国家级铜奖及以上奖励 1 项。

5.作为主要成员（不包含老师，学位申请人排名第一）参与的研究成果获副部级以上领导批示 1 项，或资政报告被市厅级党政机关采纳 1 项。

第六章　旅游管理（1254）硕士专业学位授予标准

第十八条 知识水平要求

具有深厚的人文社会科学底蕴，扎实的自然科学基础知识，掌握科学的思维方法和分析工具，学会用大数据、信息处理等新

兴技术及手段对行业实际问题进行分析。关注我国关于旅游业发展的方针、政策、法规以及文旅产业的发展动态，掌握管理学科及旅游管理专业的基本理论知识和技能并能熟练运用。掌握一门外语，具备基本的听、说、读、写能力，并能熟练地查阅本领域的国内外文献资料和撰写论文及研究报告。

第十九条 能力素质要求

具备较强的学习能力，能运用所学的学科基础和专业理论知识、分析工具及研究方法去发现并分析解决实际问题，具有较强的语言和文字表达与沟通能力，掌握旅游及其新业态领域的经营管理方法、运作方式及运行机制，具有较强的职业发展能力以及创新创业能力。身心健康、勤恳朴诚、乐观向上。

第二十条 专业水平要求

研究生在规定学习年限内申请学位须取得一定的学术成果，学术成果应符合以下条件之一:

1.在国内外公开发行的学术刊物发表学术论文 1 篇(正文字数不少于 4000 字); 或在省级以上报纸理论版上发表学术论文 1 篇，且正文字数不少于 1500 字。

2.开发的案例（不包含指导老师，成果申请人排名前三，同一成果仅能用于一位学位申请人申请学位使用，此后不能再作为实践成果申请替代学位论文），入选以下案例库之一：哈佛案例库、毅伟商学院案例库、中国专业学位案例中心、中国管理案例共享中心案例库、中国工商管理案例库、中国工商管理国际案例库、全国 MTA 教学案例库等全国性案例库以及专业教指委指定案例

库，在学习年限内，凭入库证明书可认定为科研成果。

3.作为项目主要完成人（排名前三）参加全国研究生 A+类赛事获得自治区级金奖及以上奖励 1 项或参加全国研究生 A 类赛事上获得国家级铜奖及以上奖励 1 项。

4.作为主要成员（不包含老师，学位申请人排名第一）参与的研究成果获副部级以上领导批示 1 项，或资政报告被市厅级党政机关采纳 1 项。

第七章　其他

第二十一条 本标准自发布之日起开始实施。2024 级及之前入学的学位申请人，评价其学术水平或专业水平时，可执行本标准，也可继续按学院原有的研究生学位授予学术成果规定执行。

第二十二条 本标准由工商管理学院学位评定分委员会负责解释。未尽事宜按国家、自治区或者学校有关规定执行。

附录 1:

工商管理学院研究生国家级学科竞赛赛事名录清单

赛事级别	序号	大赛名称	赛事主办方	比赛频次	备注说明
A+	1	中国国际大学生创新大赛	教育部等十二部委和地方省级人民政府	每年一次	原名为：中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛
	2	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科学技术协会、教育部、中国社会科学院、中华全国学生联合会和地方省级人民政府	两年一届	
	3	“挑战杯”中国大学生创业计划大赛	共青团中央、中国科协、教育部、全国学联	两年一届	
A	4	智慧城市技术与创意设计大赛	中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心	每年一次	中国研究生创新实践系列大赛（2025年共19项主题赛事）
	5	未来飞行器创新大赛			
	6	数学建模竞赛			
	7	电子设计竞赛			
	8	创“芯”大赛			
	9	人工智能创新大赛			
	10	机器人创新设计大赛			
	11	能源装备创新设计大赛			
	12	公共管理案例大赛			
	13	乡村振兴科技强农+创新大赛			
	14	网络安全创新大赛			
	15	“双碳”创新与创意大赛			
	16	金融科技创新大赛			
	17	“美丽中国”创新设计大赛			
	18	工程管理案例大赛			
	19	企业管理创新大赛			
	20	操作系统开源创新大赛			

	21	“文化中国”两创大赛			
	22	国际中文教育案例大赛			
	23	全国管理案例精英赛	中国管理案例共享中心、中国管理现代化研究会管理案例研究专业委员会	每年一次	
	24	MPAcc 学生案例大赛	MPAcc 学生案例大赛组委会	每年一次	
	25	全国大学生能源经济学术创意大赛	中国优选法统筹法与经济数学研究会主办、中国“双法”研究会低碳发展管理专业委员会执行		
	26	全国研究生乡村振兴案例大赛	中国农学会教育专业委员会、全国研究生乡村振兴案例大赛组委会		
	27	全国 MTA 教学案例大赛	MTA 教指委		
	28	中国大学生服务外包创新创业大赛	教育部办公厅、商务部办公厅	每年一次	